



# STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI BERBASIS POTENSI LOKAL



Oleh : I Nyoman Suwirta

# BIODATA



**Nama**

**I Nyoman Suwirta**

**Lahir**

**Lembongan, Klungkung  
Bali**

**1 Desember 1967**

**Pengalaman**

**Kolektor 1987 - 1994**

**Sekretaris 1994 - 1995**

**Manajer Umum 1995 -  
2013**

**Ketua Dekopinda 2008 -  
2013**

**Bupati 2013 - sekarang**

**MEYAKINI**

**KOPERASI ADALAH**

**BADAN USAHA**

**RAKYAT YANG**

**PALING IDEAL**



# **PAYUNG HUKUM KOPERASI**

**1. UUD 45 PASAL 33**

**2. UU 25 TAHUN 1992**



**PRINSIP KOPERASI**

# **JATI DIRI KOPERASI**

- 1. KEANGGOTAAN BERSIFAT SUKARELA DAN TERBUKA**
- 2. PENGELOLAAN DILAKUKAN DEMOKRATIS**
- 3. PEMBAGIAN SHU PROPORSIONAL ( SESUAI JASA)**
- 4. PEMBERIAN BALAS JASA TERBATAS MODAL**
- 5. KEMANDIRIAN**
- 6. PENDIDIKAN PERKOPERASIAN**
- 7. KERJASAMA SAMA ANTAR KOPERASI**

# **MENCARI JATI DIRI EKONOMI KERAKYATAN**

- *KOPERASI (ubah logo dan UU)*
- *PNPM*
- *BUMDES*
- *SEBUTAN LAIN INOVASI Masing-masing DAERAH*
- *LEMBAGA KEUANGAN ADAT*

# PEMERINTAH HADIR



**KEBERPIHAKAN PEMERINTAH DAERAH  
KLUNGKUNG  
TERHADAP KOPERASI**

**VISI : KLUNGKUNG YANG  
UNGGUL & SEJAHTERA**

**MISI:**

- 2. Meningkatkan kesejahteraan sosial melalui pemberdayaan ekonomi masyarakat*
- 3. Meningkatkan perekonomian yang berbasis kerakyatan dengan mengedepankan konsepsi kemitraan*





*Program aksi :* **GEMA SANTI**

**GERAKAN MASYARAKAT**

**SANTUN**

**INOVATIF**



# OPTIMALISASI PERAN DEKOPINDA

# OPTIMALISASI PERAN KOPERASI DAN LEMBAGA EKONOMI DESA

- MODAL (KOPERASI,LPD,BKK BUMDES)
- PELUANG USAHA (BERAS LOKAL,REST AREA TERINTEGRASI,RETAIL,  
KONTRAKTOR, AIR KEMASAN, PARIWISATA-DESA WISATA DAN CITY  
TOUR,DLL )
- KERJASAMA DENGAN BADAN USAHA LAIN



# BELI MAHAL JUAL MURAH

**1. KUD + PETANI**

→ **KUD BELI GABAH  
(TIMBANGAN)  
HARGA > HARGA  
PATOKAN PEMERINTAH**

**2. KUD + PNS**

→ **PENYALURAN BERAS  
LOKAL**

**3. KUD + SWALAYAN + BUMDES**

→ **PENJUALAN GROSIR  
BERAS LOKAL**

## **OUT PUT :**

- **PENDISTRIBUSIAN BERAS TERJAGA DENGAN BAIK**
- **PEMBERDAYAAN PETANI (MASYARAKAT)**
- **KOORDINASI LINTAS SEKTOR BERJALAN DENGAN BAIK**
- **MENINGKATKAN PERAN BUMDES**

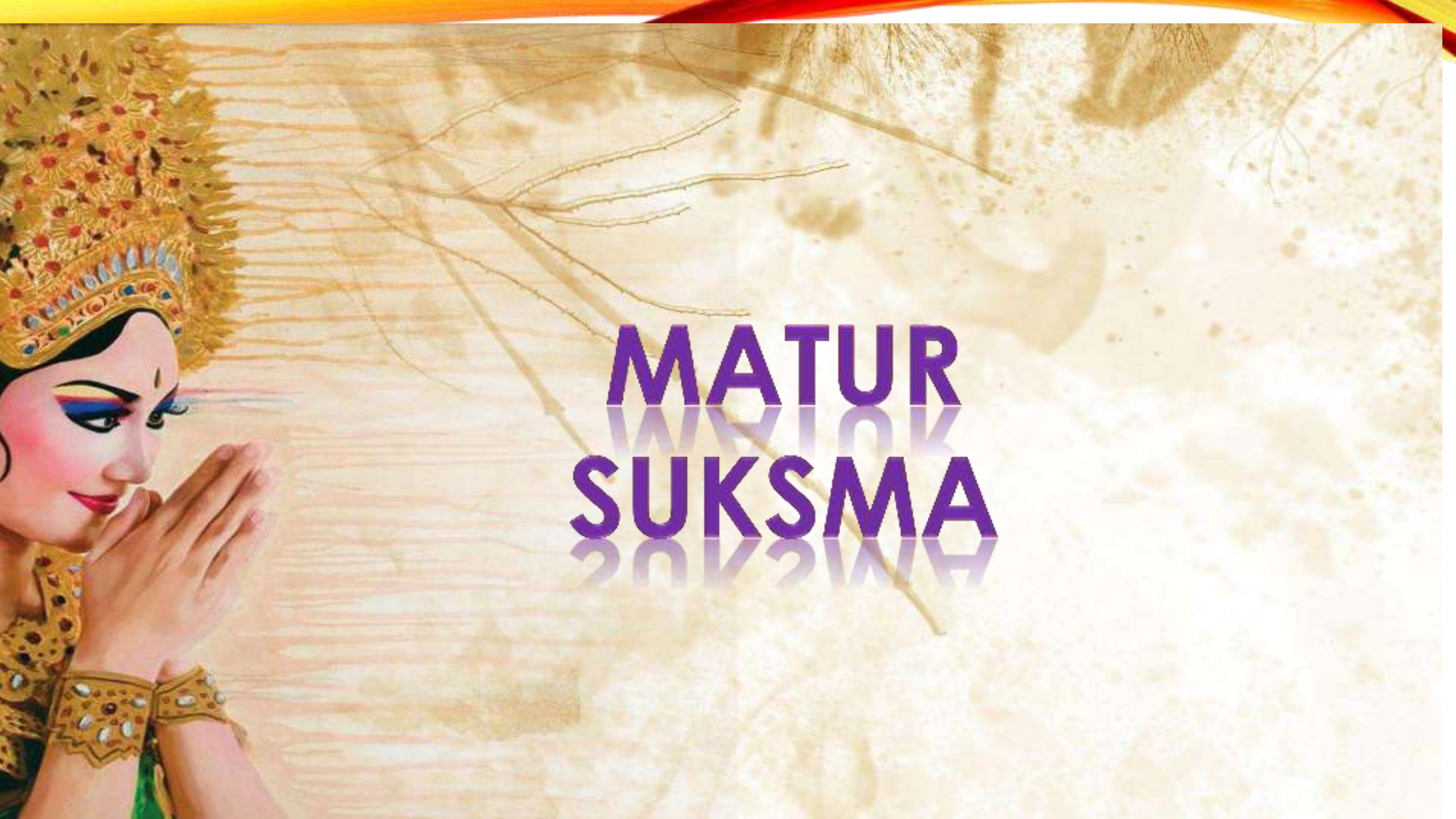
## **OUT COME :**

- 1. PETANI MENDAPATKAN PENJUALAN LEBIH TINGGI (2-3 Juta/Ha)**
- 2. MASYARAKAT BELI BERAS LEBIH MURAH ( EFISIENSI)**
- 3. VOLUME USAHA KOPERASI MENINGKAT**
- 4. VOLUME USAHA BUMDES MENINGKAT**
- 5. HARGA TERKONTROL (PERAN TPID)**



**WUJUDKAN**

**HOLDING KOPERASI**



**MATUR  
SUKSMA**